



POLITIQUE

La taxe HFC est reportée à 2021

Le gouvernement réintroduira la taxe dans le projet de loi de finances en 2021 "si l'industrie ne prend pas de mesures volontaires dans l'intervalle," a déclaré le ministre de l'Écologie, François de Rugy, dans l'émission « Bourdin Direct » diffusée sur la chaîne de télévision RMC Découverte le 18 octobre 2018.



Une série de revers

L'annonce de De Rugy marque le dernier tournant d'une série de développements pour la taxe survenus ces dernières semaines.

Dans un discours prononcé devant l'Assemblée nationale le 15 octobre, le ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire, avait appelé les députés à se prononcer sur l'avenir de la taxe dans le cadre du Projet de Loi finances 2019. "Le gouvernement est ouvert à vos suggestions," Lemaire avait-il déclaré à l'Assemblée nationale dans un discours présentant le projet de loi finances (PLF) 2019.

Le 10 octobre, la Commission des Finances de l'Assemblée nationale avait repoussé un amendement au PLF 2019 qui aurait introduit la taxe sur les HFC et un mécanisme de soutien pour les entreprises utilisant des technologies alternatives, comme celles à base de fluides frigorigènes naturels.

Les élus de la majorité, et son partenaire dans la coalition, MoDem, avaient présenté cet amendement en octobre 2018.

L'amendement proposait un système de bonus-malus, pour taxer progressivement les utilisateurs d'équipements de chauffage, réfrigération et climatisation à base de HFC. Le côté bonus se traduit par des réductions d'impôt offertes aux entreprises qui investissent dans des équipements à base de fluides alternatifs, comme les fluides frigorigènes naturels. La taxe progressive proposée vise les producteurs et les importateurs de HFC. La taxe proposée cette année était fixée à 15 euros par tonne d'équivalent CO₂ (€/tCO₂e) en 2021, à 22 € / tCO₂e en 2022, à 30t € de CO₂e en 2023 et à 45 € / tCO₂e en 2024.

Le régime fiscal HFC mettrait également à jour le code de l'impôt sur les sociétés. Les sociétés soumises à l'impôt sur les sociétés ou à l'impôt sur le revenu dans le cadre d'un régime fiscal réel auraient pu déduire de leur bénéfice imposable un montant égal à 40% de la valeur d'origine de tous les équipements de réfrigération et de climatisation utilisant des fluides frigorigènes naturels. Ce taux de taxe réduit aurait été appliqué aux entreprises acquérant de nouveaux équipements à base de fluides frigorigènes naturels pendant les quatre prochaines années suivant la promulgation de la taxe.

Plus d'informations (en anglais) sur hydrocarbons21.com: http://r744.com/articles/8625/france - postpones hfc tax until 2021

ÉDITORIAL



Je me rends au salon Chillventa à Nuremberg (Allemagne) depuis le début des années 2000, à l'époque où le salon s'appelait encore IKK.

Au cours de ces 15 dernières années, j'ai assisté à de nombreux salons dédiés au secteur du chauffage, ventilation, conditionnement d'air et réfrigération (CVC&R) dans le monde. L'édition 2018 du salon Chillventa a pourtant été de loin le meilleur événement auquel j'ai assisté pour les fluides frigorigènes naturels. Environ 300 entreprises ont présenté leurs produits à base de fluides frigorigènes naturels lors de ce salon. Un vrai paradis pour le passionné d'innovations technologiques à base de ces fluides que je suis.

La nouvelle édition de sheccoBase France met en lumière quelques uns des entretiens clé menés par sheccoBase à Nuremberg. Panasonic dévoile sa stratégie de développement en Europe pour ses équipements à base de CO₂, tandis qu'Euroklima révèle sa dernière innovation à base d'hydrocarbures pour les pompes à chaleur. L'édition novembre 2018 de sheccoBase France dévoile également plus en détails le programme de la conférence ATMOSphere Europe, le prochain événement incontournable pour la communauté des fluides frigorigènes naturels en Europe.

Marc Chasserot
CEO, shecco

MARCHÉ

Panasonic et la condensation au CO₂ à Chillventa

Le 4 octobre 2018, shecco a rencontré Shigeru Dohno, Directeur général du secteur de la vente au détail et des équipements commerciaux de Panasonic Appliance Company.

shecco: Tout d'abord, quels sont les projets de Panasonic concernant l'exposition de systèmes à base de fluides frigorigènes naturels à Chillventa cette année? Quel message souhaitez-vous transmettre?

Dohno: Comme vous le savez, Panasonic a déjà lancé plusieurs unités de condensation au CO₂ extérieures en Europe. J'aimerais donc transmettre le message aux participants de Chillventa: venez voir notre technologie et les produits au CO₂ que nous proposons.

Sur le marché européen de la vente au détail de produits alimentaires, le nombre de supermarchés de grande taille diminuera et les supermarchés de taille moyenne à petite augmenteront considérablement à l'avenir. Actuellement, [en Europe], nous avons deux types d'unités de condensation extérieures au CO₂: le 2-HP et le 10-HP.

Ce type de petit matériel convient parfaitement à cette tendance en Europe. Nous pensons donc que notre technologie et nos produits seront adoptés par les clients européens. [À Chillventa 2018] Je voudrais aborder les avantages offerts par Panasonic au marché européen.

shecco: Vous travaillez également activement à accroître la notoriété des systèmes au CO₂ de Panasonic dans d'autres régions européennes par le biais d'activités telles que des sessions de formation au CO₂.

Dohno: C'est vrai. Vous savez, dans les régions du nord, nos produits sont bien connus des clients et des sociétés d'ingénierie. Mais en France et dans d'autres régions du sud et de l'ouest de l'Europe, nos produits au CO₂ ne sont pas encore bien connus.

Il est donc très important que Panasonic organise plusieurs types de formations [au CO₂] pour les techniciens. Nous avons déjà commencé à organiser des sessions de formation en France.

Plus d'informations (en anglais) sur [r744.com](http://r744.com/articles/8612/): <http://r744.com/articles/8612/>

TECHNOLOGIE

Danfoss ouvre son laboratoire d'essais d'inflammabilité en France

Le laboratoire, situé dans une usine Danfoss en France, testera les réfrigérants A3 et A2L.

Le fabricant danois de composants Danfoss a ouvert son nouveau laboratoire ATEX (environnement de test des substances explosives) en France en septembre dernier. L'installation teste la sécurité des fluides frigorigènes inflammables par produit. Obtenir la certification ATEX signifie que les procédures de construction et d'exploitation ont été conçues dans le respect de la directive de l'Union européenne sur les conditions d'atmosphère explosive (ATEX) et la gestion des fluides frigorigènes inflammables.

Le laboratoire Danfoss, basé à Trevoux (banlieue de la ville de Lyon), couvre 3,000 m² (un vaste environnement de test est nécessaire pour des raisons de sécurité, selon Danfoss).

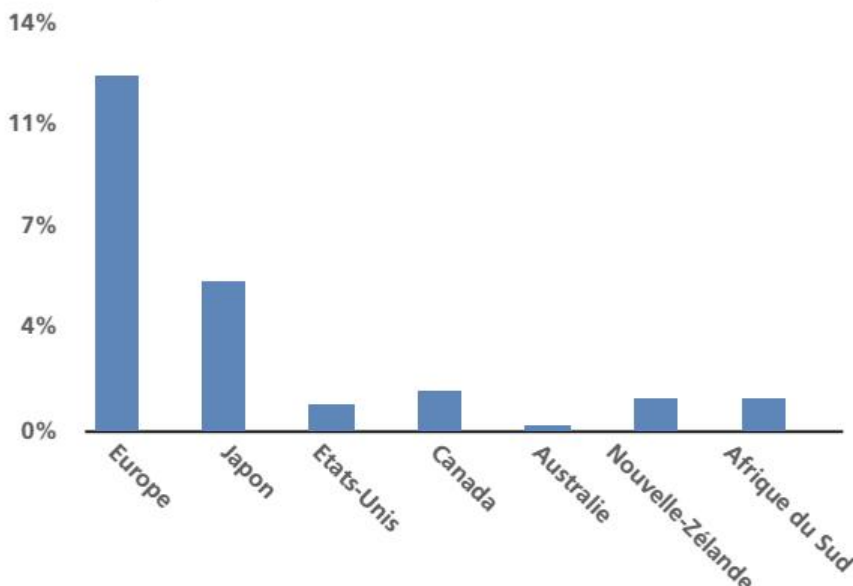
"Le secteur de la réfrigération a débuté il y a environ 200 ans avec les fluides frigorigènes naturels qui posaient deux problèmes: la toxicité et l'inflammabilité," a expliqué Fabio Klein, vice-président, Recherche et développement des compresseurs commerciaux chez Danfoss, lors de l'inauguration du nouveau laboratoire.

"Ensuite, d'autres fluides frigorigènes sont apparus, et nous avons eu des problèmes d'appauvrissement de la couche d'ozone et de réchauffement planétaire. Les fluides frigorigènes naturels sont donc de retour. L'inflammabilité est là, il n'y a aucune chance de le changer, mais la différence est que nous savons maintenant comment les gérer," a-t-il déclaré.

Plus d'informations (en anglais) sur [hydrocarbons21.com](http://hydrocarbons21.com/articles/8560/): <http://hydrocarbons21.com/articles/8560/>

INFOGRAPHIQUE

Part des magasins utilisant la technologie transcritique au CO₂



MARCHÉ

Frigo-Consulting: "Les fluides frigorigènes naturels doivent être l'avenir"

À l'occasion de son 30e anniversaire, le suisse Frigo-Consulting raconte son parcours et ses projets futurs en matière de fluides frigorigènes naturels. La société a installé plus de 1,000 systèmes transcritiques au CO₂ depuis qu'elle a commencé à utiliser le CO₂ pour ses équipements CVC&R il y a 15 ans.



"Nous voulons offrir notre part d'innovation au profit des utilisateurs finaux et des installateurs," a déclaré Ernst Blatter, président du conseil d'administration de Frigo-Consulting, au magazine Accelerate Europe, publié par shecco, éditeur de cette newsletter.

Ayant son siège à Berne, en Suisse et fondée en 1988, Frigo-Consulting possède aujourd'hui deux autres bureaux suisses à Lausanne et à Zurich et cinq succursales ailleurs en Europe (Italie, Espagne, Pologne, Roumanie et Belgique).

Interrogé sur les raisons qui ont poussé la société à travailler avec des fluides frigorigènes naturels, M. Blatter a déclaré: "une bonne part de curiosité et le défi de s'engager dans une technologie totalement nouvelle." "Du point de vue de l'ingénierie, lorsque nous avons commencé avec le CO₂, c'était tout un défi: c'était une motivation," a-t-il déclaré. "Rétrospectivement, nous avons également le sentiment pressant que devons maîtriser les technologies à base fluides frigorigènes naturels, étant donné qu'ils doivent être l'avenir face aux substances synthétiques," a-t-il déclaré.

La concurrence entre les fluides frigorigènes naturels augmente

Frigo-Consulting a créé son propre département de Recherche et Développement en 2004, que Blatter a décrit comme l'une des étapes clé dans l'histoire de la société. Il estime qu'aujourd'hui environ 80 à 85% de ses installations utilisent des fluides frigorigènes naturels. Parmi ceux-ci, 90% utilisent du CO₂ et 10% utilisent de l'ammoniac. La concurrence entre différents fluides frigorigènes naturels dans différentes applications s'est accrue au fil des années, selon Blatter. Selon Frigo-Consulting, le CO₂ fait de plus en plus son chemin dans le secteur industriel, où il fait concurrence à l'ammoniac par exemple.

Plus d'informations (en anglais) dans le numéro d'automne d'Accelerate Europe: <https://issuu.com/shecco/docs/ae1809/68>

TECHNOLOGIE

Euroklima lance sa nouvelle pompe à chaleur au propane à Chillventa

Euroklima a présenté pour la première fois à Chillventa 2018 une nouvelle pompe à chaleur au propane (R290). Avec une charge de propane de 5,5 kg, la nouvelle pompe à chaleur a une puissance calorifique de 60 kilowatt (kW) et est conçue pour une installation en extérieur.

"Nous avons fait le premier test et il s'agit d'un prototype, il n'est pas prêt pour le marché," a déclaré Giulia Fava, développeur du produit pour le fabricant italien de solutions de chauffage et de refroidissement commerciales et industrielles Euroklima, au salon CVC&R organisé à Nuremberg, Allemagne, les 16 et 18 octobre.

"Le produit sera disponible l'année prochaine, car nous souhaitons encore le tester en laboratoire et sur le terrain," a déclaré Fava.

L'unité utilise des compresseurs Frascold, un transducteur de pression et un transmetteur de pression certifiés ATEX, et un microprocesseur CAREL. "Le logiciel est un logiciel personnalisé, spécialement conçu pour nous, pour cette application," a expliqué Fava.

Euroklima a pour objectif "de préparer pour l'année prochaine une gamme de pompes à chaleur au propane de 30 kW à 150 kW," a-t-elle déclaré.

Interrogée sur les performances du prototype lors des tests, Fava a déclaré: "Il fonctionne bien, jusqu'à -20 ° C. Nous devons optimiser certains paramètres, en particulier sur le logiciel, avant de mettre le produit sur le marché," a-t-elle déclaré, "probablement entre janvier à février de l'année prochaine."

Fava a ajouté que de plus en plus de clients du sud de l'Europe commencent à suivre le mouvement des fluides frigorigènes naturels pour ce type d'applications. "Nous avons reçu beaucoup de commandes de la part de la France pour des unités au propane. Donc, probablement aussi dans les pays du sud de l'Europe, les gens commencent à avoir plus confiance en cette solution," a-t-elle expliqué.

Plus d'informations (en anglais) sur [hydrocarbons21.com](http://hydrocarbons21.com/articles/8632/): <http://hydrocarbons21.com/articles/8632/>

MARCHÉ

La communauté des fluides frigorigènes naturels se prépare pour la conférence ATMOSphere Europe

Après avoir fait sensation au salon Chill-venta en octobre 2018, les solutions CVC&R à base de fluides frigorigènes naturels seront à l'honneur en Europe lors de la 9ème conférence annuelle d'ATMOSphere Europe.

L'événement, organisé par shecco, éditeur de cette newsletter, se déroulera à Lago di Garda, en Italie, du 19 au 21 novembre.

Le programme comprendra de toutes nouvelles sessions, notamment un entretien avec l'utilisateur final français Gecina sur la mise en œuvre de technologies à base de fluides frigorigènes naturels dans les applications de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) pour les bâtiments commerciaux. Une session consacrée aux tendances du marché en Europe pour les

fluides frigorigènes naturels aura également lieu.

ATMOSphere mettra également l'innovation technologique à l'honneur, avec des sessions parallèles couvrant toute la gamme d'applications, de la réfrigération commerciale et industrielle, la climatisation et la climatisation mobile.

En marge de la conférence principale, ebm-papst et SuperSmart organiseront des ateliers interactifs. Une visite de site dans un supermarché organisé par le fabricant italien EPTA sera également proposée aux participants.

Plus d'informations (en anglais) sur ammonia21.com:

<http://www.ammonia21.com/articles/8644/>

ÉVÉNEMENTS À VENIR :

ATMOSphere Europe – 19-21 novembre 2018 – Lac de Garde, Italie

La 9ème conférence annuelle ATMOSphere Europe aura lieu au Lac de Garde en Italie. Plus de 500 leaders du secteur sont attendus.

<http://www.atmo.org/Europe2018>



Pollutec 2018 – 27-30 novembre 2018 – Lyon, France

Pollutec est le salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement et de la performance économique.

<http://www.pollutec.com/>

Salon Interprofessionnel du Froid et de ses Applications (Sifa) – 28-29 novembre 2018 – Lyon, France

Sifa est le salon le plus important en France pour les acteurs de la filière du froid. Il réunit l'ensemble des acteurs de la chaîne du froid.

<http://www.expo-sifa.com>

CONTACTEZ-NOUS

Inscrivez-vous:
info@sheccobase.com

Soyez visibles et devenez
sponsor!
Marc Chasserot
marc.chasserot@shecco.com

Partagez vos idées d'articles!
Marie Battesti
marie.battesti@shecco.com

+32 2 230 3700

À propos de shecco :
shecco est un accélérateur de marché mondial qui aide ses partenaires dans le secteur du chauffage, climatisation et réfrigération à commercialiser leurs solutions innovantes plus rapidement. Nous sommes spécialisés dans les services et produits intégrés pour faire progresser l'utilisation des cinq réfrigérants naturels: dioxyde de carbone (CO₂), ammoniac (NH₃), hydrocarbures (HC), eau et air. Notre portefeuille comprend des activités dans trois domaines: les médias, les événements et le développement de marché.

www.sheccoBase.com



Publié par shecco SPRL. Tous droits réservés.