



UTILISATEUR FINAL

Delhaize investit dans les système de réfrigération à base de CO₂ pour petits formats



sheccoBase s'entretient avec David Schalenbourg, directeur du département technique du groupe mondial de la grande distribution Ahold Delhaize. Le groupe belge, qui figure parmi les pionniers de l'utilisation du CO₂ en réfrigération commerciale, se tourne désormais vers le défis de la réfrigération naturelle pour ses petits magasins urbains et s'emploie à convaincre ses affiliés des avantages de cette technologie.

sheccoBase (sB): Quelle est votre ambition pour l'année à venir avec les fluides frigorigènes naturels?

David Schalenbourg (D.S.): Un des derniers projets avec nos magasins affiliés en lien avec les fluides frigorigènes naturels est le magasin de la galerie Ravenstein, à Bruxelles. Nous avons investi dans une installation au CO₂. Nous nous sommes beaucoup inspiré du Japon, à la suite des contacts qu'on a eu aux différents événements ATMOsphere avec Panasonic et Sanden.

sB: Quelles ont été les défis à relever pour ce type d'application ?

D.S.: Ce projet est très positif pour nous car nous étions bloqués dans le concept de la réfrigération aux

fluides naturels pour les petites surfaces. Nous n'arrivions pas à trouver une solution durable avec les équipements classiques.

Par ailleurs, on trouve souvent dans les centre ville urbains des endroits qui ne permettent pas d'accéder à des chambres dédiées où installer les équipements techniques, ou d'installer le condensateur sur les toitures. Il faut trouver d'autres solutions, comme des entrées de parking à côté par exemple, où on peut placer les unités contre les murs.

sb: Quelles ont été les leçons tirées de ce projet ?

D.S.: Nous sommes heureux d'avoir trouvé quelque chose qui est très compact, et qui consomme peu de mètres carrés (qui sont très chers en centre-ville). Ces installations répondent à nos besoins.

J'attends de voir l'efficacité énergétique de ces magasins-là. Nous voulons aussi montrer à nos affiliés qu'il y a des solutions techniques pour les petits formats. Nous avons la responsabilité de leur montrer qu'il y a des solutions. Nous souhaitons renverser les clichés ou les arguments négatifs contre l'utilisation des fluides frigorigènes naturels pour ce type d'installations. Ravenstein est aussi un magasin pilote dans ce sens, une vitrine pour montrer ce qui est possible.

ÉDITORIAL



L'année 2019 annonce des développements cruciaux pour le marché des fluides frigorigènes naturels en France, poussés par les nouvelles mesures fiscales en faveur des alternatives aux HFC.

La loi des finances 2019, adoptée le 30 décembre 2018, promulgue la mise en place de la taxe HFC à partir de 2021, sans clause d'annulation comme précédemment annoncé. Une aide fiscale de 40% est par ailleurs applicable depuis le 1er janvier pour les installations neuves sans HFC, comme les fluides frigorigènes naturels.

Du côté des tendances de marché pour l'année à venir, le secteur du chauffage, ventilation et climatisation (CVC) et les équipements de réfrigération commerciale adaptés aux petits magasins en zone urbaine se démarquent particulièrement. Un entretien exclusif avec David Schalenbourg du leader belge de la grande distribution Delhaize, ainsi que l'appel d'offre du géant français de l'immobilier Gecina figurent dans cette newsletter pour illustrer cette tendance. Les tendances de marché pour 2019 réservent également un nombre de défis pour l'innovation technologique. L'intelligence artificielle, les systèmes intégrés qui permettent notamment la récupération de chaleur, ou encore les équipements adaptés aux petits formats figurent parmi les grandes tendances de l'année. sheccoBase a recueilli un nombre d'entretiens exclusifs avec des experts du marché français pour analyser ces nouveaux défis.

Marc Chasserot
CEO, shecco

Gecina appelle le secteur CVC à développer des solutions à base de fluides frigorigènes naturels

"Que pouvons-nous faire pour la climatisation avec des fluides naturels ?". Telle était la question posée à l'industrie par Laurent Bataille du géant français de l'immobilier Gecina lors de la conférence ATMOsphere Europe 2018 à Riva del Garda, en Italie.

Gecina, qui détient, gère et développe 19,8 milliards d'euros d'actifs, principalement des bureaux et des appartements en région parisienne, veut s'orienter vers des fluides frigorigènes naturels tels que l'ammoniac, le CO₂, l'eau, les hydrocarbures et l'air pour tous ses besoins de chauffage et de climatisation.

Gecina s'inquiète moins des coûts initiaux potentiellement plus élevés des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) pour fluides frigorigènes naturels. L'entreprise cherche plutôt des solutions disponibles sur le marché et pouvant être mises en œuvre dans ses bureaux, immeubles et appartements d'ici l'année prochaine. «Au

début, les coûts ne nous dérangent pas beaucoup», a déclaré Bataille. "Nous préférierions implémenter d'abord."

La société vise à avoir 50% de son parc immobilier, soit plus de 100 bâtiments, fonctionnant avec des fluides frigorigènes naturels pour le chauffage et la climatisation. Cela comprend les services de restauration dans les immeubles de bureaux.

L'objectif est de le mettre en œuvre au cours des 10 prochaines années, c'est-à-dire de convertir dix bâtiments par an.

La climatisation et le chauffage sont généralement installés sur le toit, mais dans l'immeuble parisien de Gecina, l'espace est rare. «Nous devons trouver une solution intelligente», dit-il.

Plus d'informations (en anglais) sur r744.com: http://r744.com/articles/8679/gecina_challenges_hvac_industry_to_provide_natref_solutions

Taxe HFC et aide financière pour les fluides naturels sont adoptées

La loi de finances pour 2019, officiellement adoptée le 30 décembre 2018, a confirmé l'entrée en vigueur d'une taxe sur les HFC à partir de 2021 - moins une clause d'annulation qu'elle avait précédemment contenue. Le nouveau système soutiendra également l'adoption de solutions de remplacement des HFC du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2022.

Pour aider les entreprises à adopter des solutions de remplacement sans HFC, une réduction de l'impôt sur le revenu est applicable jusqu'au 31 décembre 2022 pour les entreprises soumises à l'impôt français.

Les entreprises peuvent déduire de leur bénéfice imposable un montant égal à 40% de la valeur initiale de tous les équipements de réfrigération et de climatisation sans HFC, y compris ceux à base de fluides frigorigènes naturels.

La réduction de taxe de 40% pour les solutions de remplacement des HFC est applicable aux nouvelles installations de réfrigération et de climatisation uniquement, pour les quatre prochaines années.

La taxe est fixée à 15 euros par tonne d'équivalent CO₂ (€/ tCO₂e) en 2021, 18 €/ tCO₂e en 2022, 22 €/ tCO₂e en 2023 et 26 €/ tCO₂e en 2024 et 30 €/ tCO₂ à partir de 2025 .

La taxe s'applique à l'entité qui effectue la première livraison de HFC en France (producteurs et importateurs).

Plus d'informations (en anglais) sur hydrocarbons21.com: http://hydrocarbons21.com/articles/8765/hfc_tax_natural_refrigerant_subsidies_adapted_in_france

INFOGRAPHIQUE

Sondage réalisé lors de la conférence ATMOsphere Europe 2018 (19-21 Novembre 2018).

Quelles mesures politiques permettraient d'accélérer l'adoption des fluides frigorigènes naturels dans le secteur chauffage, ventilation et climatisation (CVC) en Europe? (99 répondants)

Mesures financières incitatives pour les utilisateurs finaux

44 %

Exigences plus strictes en matière d'efficacité énergétique

4 %

Mise à jour de la charge maximale d'hydrocarbures autorisée (normes)

9 %

Interdiction de l'utilisation de HFC

31 %

Taxe HFC

11 %

SIFA: Un tournant pour les fluides frigorigènes naturels en France

La grande majorité des entreprises présentes au salon interprofessionnel du froid et de ses applications (SIFA) de cette année, le rendez-vous national de l'industrie française du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, présentait des équipements au CO₂, à l'ammoniac et aux hydrocarbures.

sheccoBase était présent au salon, organisé cette année les 28 et 29 novembre dans la ville de Lyon, pour prendre le pouls du marché français des fluides frigorigènes naturels du point de vue des fabricants et des installateurs locaux.

«La demande de CO₂ augmente considérablement», a déclaré un représentant de Fritec, un installateur local. «La taxe sur les HFC ne fera qu'amplifier cette tendance. Couplé aux quotas de HFC de l'Union européenne [dans le cadre du règlement européen F-Gaz], nous conseillons à nos clients de se tourner vers le CO₂ », a-t-il ajouté.

"L'argument de l'investissement pérenne est vraiment la clé pour convaincre les utilisateurs finaux d'adopter des systèmes à base de fluides naturels", a déclaré le représentant de Fritec. «La formation reste un obstacle majeur - il y a toujours un manque de formation. Nous organisons des formations de notre côté, mais tous les acteurs doivent mener une action commune

pour exploiter pleinement le potentiel des fluides frigorigènes naturels», a-t-il déclaré.

Geneglace, une entreprise française de machines à glace, propose un modèle à base de CO₂, reconnaît le haut potentiel de ce fluide en France: «Le CO₂ montre tout son potentiel dans la grande distribution, avec des centres de distribution fonctionnant en continu», a déclaré un représentant de Geneglace. «Avec le CO₂, il est en effet préférable de fonctionner 24 heures par jour», a-t-il déclaré.

Gelkit, un fabricant français d'applications commerciales et industrielles, estime que l'adoption du propane (R290) est en augmentation dans les petites applications. "En ce qui concerne la taxe sur les HFC, je pense que cela va principalement pénaliser les fabricants français, ce qui représente une perte de compétitivité par rapport à d'autres pays", a déploré un représentant de Gelkit. «Nous avons besoin de subventions pour la recherche et le développement afin de développer des solutions à base de fluides naturels pour toutes les applications», a-t-il ajouté.

Plus d'informations (en anglais) dans l'édition hiver 2018 d'Accelerate Europe (p. 54): http://accelerateeu.com/sites/action/AE1812/read/s_last

TENDANCES DE MARCHÉ

Quelles sont les grandes tendances pour les fluides frigorigènes naturels en France en 2019?

sheccoBase s'est penché sur les grandes tendances de marché pour l'année à venir, recueillant l'opinion d'experts clé dans le développement de marché des fluides frigorigènes naturels en France.

Céline Perez, co-directrice de CTA Holding, qui fabrique des chillers à base d'hydrocarbures, parie sur la connectivité: "Je pense que les applications intelligentes et l'intelligence artificielle sont l'avenir du secteur. Cela aide les utilisateurs finaux à suivre leur consommation d'électricité et à gérer la maintenance après-vente, entre autres".

Benjamin Tissot, ingénieur des ventes chez Sanden voit un fort potentiel pour l'installation d'équipements à base de CO₂ dans les magasins de petite surface: "Les unités de condensation au CO₂ dans les petits magasins sont maintenant une grande tendance," explique Tissot.

"Par ailleurs, je vois que les clients se concentrent de plus en plus sur les technologies à faible impact environnemental, et avec le moins de bruit possible," ajoute-t-il.

"Je pense que les mentalités changent en France, les fluides naturels sont en train de devenir une technologie mature. Les gens viennent maintenant aux salons professionnels pour poser des questions pratiques sur les fluides frigorigènes naturels, plutôt que par curiosité quant à la faisabilité de la technologie. L'industrie se prépare et souhaite en savoir plus sur nos technologies d'un point de vue pratique," Tissot conclut.

Pierre Boyer, Directeur général chez Profroid, ajoute que les systèmes intégrés gagnent un intérêt grandissant: "Le CO₂ offre la possibilité de récupérer très efficacement la chaleur dans les systèmes de réfrigération commerciale. Une autre tendance probable à moyen terme serait d'intégrer une certaine capacité de climatisation dans le système de réfrigération commerciale."

"Les dernières mesures réglementaires adoptées en France envoient un signal fort à tous les fabricants d'équipements de réfrigération commerciale, pour qu'ils fournissent des options de fluides frigorigènes responsables à court terme, et qu'ils passent à long terme aux fluides frigorigènes naturels." ajoute Pierre Boyer.

POLITIQUE INTERNATIONALE

La disparition progressive des HFC au niveau mondial entre en vigueur



L'amendement Kigali au Protocole de Montréal, un accord international historique visant à réduire progressivement la production et l'utilisation de HFC dans le monde, est entré en vigueur le 1er janvier 2019. Mais les deux tiers des Parties au Protocole n'ont pas encore ratifié le texte, y compris les États-Unis et la Chine, deux des plus grands producteurs et consommateurs de HFC.

Les HFC, utilisés notamment dans les climatiseurs et les réfrigérateurs, sont largement considérés comme les agents polluants dont la croissance est la plus rapide au monde. L'entrée en vigueur de l'accord de Kigali établit un calendrier clair de réduction des HFC (pour les pays développés, une réduction de 10% cette année et une réduction de 85% en 2036 (par rapport au scénario de référence 2011-2013), donnant un message fort au secteur CVC&R pour fournir les solutions technologiques - y compris les équipements à base de fluides frigorigènes naturels - qui permettront d'atteindre les objectifs de Kigali.

Plus d'informations (en anglais) sur ammonia21.com; <http://ammonia21.com/articles/8763/global-hfc-phasedown-comes-into-effect>

ÉVÉNEMENTS À VENIR :

Convention Asercom – 25 janvier 2019 – Bruxelles, Belgique

L'association européenne des fabricants de composants (ASERCOM) organise sa convention annuelle dédiée aux enjeux et défis auxquels font face les fabricants européens de composants pour les systèmes de réfrigération.

<http://asercom.org/annual-convention-2019>

Sirha – 28-30 janvier 2019 – Lyon, France

Le rendez-vous mondial de l'hôtellerie, des métiers de bouche et de la gastronomie.

<https://www.sirha.com/fr>



CFIA – 12-14 mars 2019 – Rennes, France

Le Carrefour des Fournisseurs de l'industrie Agroalimentaire met en avant les équipements et savoir-faire des fournisseurs de l'industrie, y compris dans le secteur CVC&R.

<http://cfiaexpo.com>

CONTACTEZ-NOUS

Inscrivez-vous:
info@sheccobase.com

Soyez visibles et devenez sponsor!
Marc Chasserot
marc.chasserot@shecco.com

Partagez vos idées d'articles!
Marie Battesti
marie.battesti@shecco.com

+32 2 230 3700

À propos de shecco :
shecco est un accélérateur de marché mondial qui aide ses partenaires dans le secteur du chauffage, climatisation et réfrigération à commercialiser leurs solutions innovantes plus rapidement. Nous sommes spécialisés dans les services et produits intégrés pour faire progresser l'utilisation des cinq réfrigérants naturels: dioxyde de carbone (CO₂), ammoniac (NH₃), hydrocarbures (HC), eau et air. Notre portefeuille comprend des activités dans trois domaines: les médias, les événements et le développement de marché.

www.sheccoBase.com



Publié par shecco SPRL. Tous droits réservés.