



MERCADO

CLIMATIZACIÓN & REFRIGERACIÓN 2019

Después de las grandes novedades presentadas el pasado otoño en Chillventa, había una gran expectación para una nueva edición de la feria de Climatización & Refrigeración celebrada en Madrid del 28 de febrero al 1 de marzo pasado en Madrid. La feria se ha convertido en la referencia para el sector del frío tanto en España como en Portugal, y la presencia de tecnología con refrigerantes naturales tuvo un papel protagonista, con varias novedades para el mercado ibérico y presencia de los actores mas importantes del sector.

Con un pabellón dedicado a la refrigeración, y tres más a aire acondicionado, calefacción y ventilación, la feria recibió un total de 54.781 profesionales, representando un incremento del 9,7% comparada a la edición anterior en 2017. Entre los visitantes, destacó la presencia internacional, con un aumento del 20,7%, respecto a 2017, y que ha representado el 11% de la asistencia en esta edición.

Galería de la innovación

En el sector de la refrigeración en particular, la feria mostró que la tecnología con refrigerantes naturales forma ya una parte importante de la realidad actual del mercado. De hecho, varios de los fabricantes destacados del sector ofrecieron exclusivamente tecnología con refrigerantes naturales en exposición, mostrando claramente la dirección del sector del frío.

Un reconocimiento importante fue por parte la feria misma, incluyendo un total de 4 novedades con refrigerantes entre los 18 productos seleccionados para la galería de la innovación. En esta selección destacan:

- la unidad de condensación CO2 de Panasonic
- la unidad enfriadora Geko 2.0 (con amoníaco de baja carga) y la mini-central condensadora SZXT CO2 Transcrítica, del Grupo Disco
- la solución compacta frío climaGM-pack FULL, de Tewis (CO2)
- la planta enfriadora de R290 a caudal variable de Keyter – Itarcon

Mercado al alza

Muchos fabricantes coincidieron en la dinámica positiva del sector en España, con una importante evolución reciente. "Para 2019, por ejemplo, esperamos doblar el número total de instalaciones con CO2 en España" comentaba Albert Albert, de Pecomark. "Vemos claramente un fuerte crecimiento de la demanda de CO2", añadió.

Según Daniel Ortega, del fabricante italiano EPTA "la demanda de instalaciones con refrigerantes naturales ha crecido bastante, tanto en Portugal como en España". Esto ha llevado al fabricante italiano a reforzar su equipo en la península, con nuevas incorporaciones recientes. Sin embargo, Ortega lamenta que "una barrera importante sigue siendo la resistencia por parte del cliente final a comunicar y compartir su experiencia sobre nuevas instalaciones".

Muchos de los usuarios finales del sector de supermercados, tanto en Portugal como en España, participaron de forma discreta en la feria, mostrando interés por las novedades y planteando desarrollos de proyectos futuros, según comentaron numerosos fabricantes.

EDITORIAL

El sur de Europa avanza



En las últimas semanas tuve la ocasión de visitar Italia y España para sus respectivos salones de la industria del frío. Mientras en Italia, el salón Refrigera (Piacenza, 20-22 de febrero) celebró su primera edición, la feria de Climatización y Refrigeración (Madrid, 28 febrero, 1 marzo)

se mostraba como una edición consolidada. Ambas tienen la vocación de ser la referencia para la industria en estos dos mercados tan importantes. Y en ambas la presencia de soluciones con refrigerantes naturales es ya una realidad que marca tendencia.

En Italia, con un núcleo de fabricantes hasta ahora muy centrados en los mercados de exportación, el crecimiento de la demanda doméstica está provocando cambios importantes. La feria de Refrigera fue un fiel reflejo de esta transición, con los principales fabricantes domésticos con papel protagonista y otros buscando su introducción en el mercado (i.e. como en el caso de Teko). Parece claro que el sector necesitaba una referencia así para conectar con instaladores y facilitar la transición, siendo la intención continuar con este tipo de feria bi-anual.

Por otro lado, la feria de Climatización y Refrigeración celebrada en Madrid la semana pasada, demostró el tremendo progreso de las tecnologías con refrigerantes naturales tanto en España como Portugal, como verán en este número de shecco-Base Ibérica.

Esto muestra que pese a las dificultades propias del clima y un contexto socio-económico mas complejo que en el norte de Europa, los países del sur están ayudando al sector del frío a utilizar tecnologías sostenibles y seguir siendo competitivos a largo plazo. Esperemos que el progreso se mantenga en los próximos años. Disfruten la lectura!

Alvaro de Oña
Jefe de Operaciones y Medios

MERCADO

C&R 2019 - Conferencias y tendencias tecnológicas



Una novedad importante de esta edición fue el taller de refrigeración, que sirvió para permitir a los instaladores en formación el manejo de equipos de refrigeración en vivo. El taller contó con varias sesiones prácticas guiadas, con unidades enchufables de R290, y sistemas centralizados de mayor capacidad.

Un programa de presentaciones y foros completó la oferta de la feria, destacando varias presentaciones dedicadas a la evolución del CO2 en refrigeración comercial, el amoníaco o el propano en enfriadoras, y tendencias relevantes para el sector.

En cuanto a tecnología desplegada en la feria, las unidades de condensación con CO2 resultaron una tendencia importante, con modelos de fabricantes consolidados

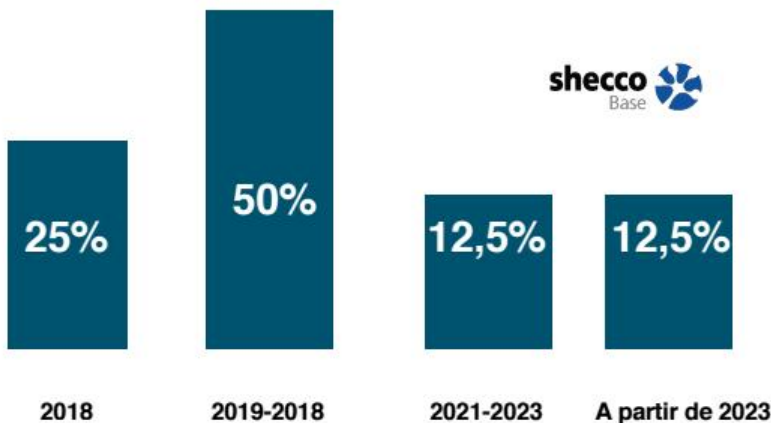
(i.e. Panasonic, SCM Frigo a través de Beijer Ref Ibérica), y nuevos productos (de Lennox, que presentó una nueva unidad para Europa).

En refrigeración comercial ligera, el R290 en modo enchufable o en bucle de agua fueron las tendencias dominantes, con nuevos modelos por parte de Koxka, Frost-Trol, Exkal, EPTA entre otros, y modelos de control adaptados de Carel.

Para refrigeración comercial, destacó la integración de las funciones de frío y clima en unidades con CO2, presente en muchos de los equipos en exposición. El CO2 tuvo también una presencia destacada en unidades de gran capacidad destinados a la refrigeración industrial, con muchos de los mismo fabricantes para refrigeración comercial completando su oferta con unidades de gran tamaño con CO2. El amoníaco por su parte, también tuvo una presencia importante, con varios modelos de baja carga, y la presentación del nuevo chiller Blue Q de GEA, entre otros. La presencia de enfriadoras con R290 fue otra de las tendencias de esta feria. Tal como resumió Abraham Luque en su intervención presentando el nuevo modelo de Intarcom/Keyter: "La tendencia del mercado va a ser utilizar refrigerantes naturales: CO2, NH3, y R290, ya que son los más estables".

INFOGRAFÍA

Cientes finales: ¿Cuándo pensáis instalar vuestro primer sistema de baja carga de amoníaco?



Encuesta realizada para el proyecto 'World Guide to Low-Charge Ammonia' (2018)

CLIENTE FINAL

América Latina también apuesta por el CO2

Cada vez es más habitual que cadenas de supermercados en América Latina elijan soluciones con refrigerantes naturales para sus tiendas.

La cadena argentina El Abastecedor abrió, a finales de noviembre de 2018, su primera tienda (1200 m2) con un sistema de CO2 transcrito en el barrio de Parque Leloir en Buenos Aires.

Además de la tecnología aplicada en el área de refrigeración (un sistema Epta ECO2-Small, un gas cooler, dos unidades condensadoras (una de ellas de recambio) y paneles eléctricos, entre otros), Epta quiso enfatizar la estética de la tienda. Para ello, todos los gabinetes fueron personalizados siguiendo los diseños de EptaConcept.



Sistema instalado en El Abastecedor en Buenos Aires.

En Chile, la cadena Tottus ha remodelado recientemente su tienda Tottus Kennedy (6000 m2) en Santiago buscando calidad, sostenibilidad y servicio. La instalación cuenta con dos paquetes especiales de 404 kw con 14 compresores, diseñados e instalados por Epta. El éxito se logró gracias al trabajo y la perfecta coordinación de Epta con los departamentos técnicos de Epta en Chile y Argentina.

El fabricante italiano cuenta ya con más de 25 sistemas de CO2 transcrito instalados en supermercados de América Latina.

MERCADO

Desarrollo de nueva ECO-LABEL para supermercados

El uso de refrigerantes naturales en la refrigeración comercial puede mejorar la eficiencia de los supermercados, según el informe técnico "Desarrollo de los criterios de la etiqueta ecológica de la UE para supermercados", publicado al final del proyecto SuperSmart.

El informe, elaborado por los socios del proyecto, incluidos SINTEF (Noruega), el Instituto Internacional de Refrigeración (Francia) y shecco (Bélgica) y coordinado por Kerstin Martens de la Agencia Alemana de Medio Ambiente (UBA), sugiere criterios para una nueva etiqueta ecológica para supermercados de la UE.

El informe identifica 15 criterios que cubren los principales impactos medioambientales de las cadenas de supermercados: cuatro en el área de "frío y climatización", seis en el área "construcción" y cinco en el área "gestionando la tienda".

Cada criterio contiene requisitos obligatorios y otros voluntarios que darían más puntaje a la hora de obtener la etiqueta ecológica. El

esquema está hecho de tal manera que sólo un 10-20% de los supermercados con las mejores prácticas puedan ser reconocidos con dicha etiqueta.

La etiqueta ecológica de la UE está diseñada para alentar a los supermercados a implementar tecnologías ecoeficientes. En Europa, según varios estudios regionales, todo el sector alimentario, desde la agricultura hasta el comercio minorista y los residuos, llega a representar hasta el 30% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero.

El informe junto con los criterios será enviado a la Comisión Europea, donde se debatirá su posible desarrollo y puesta en marcha.

El proyecto SuperSmart se llevó a cabo desde febrero de 2016 hasta enero de 2019 y fue financiado por el Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea. Buscó demostrar los beneficios medioambientales de implementar soluciones eficientes de aire acondicionado

y refrigeración, así como los beneficios económicos de reducir el consumo de energía en supermercados de toda Europa.

Más información (en inglés): <http://hydrocarbons21.com/articles/8866/report-natrefs-can-improve-food-retail-store-sustainability>



MERCADO

REAL Alternatives 4 LIFE ya está en España

La Confederación Nacional de Instaladores (CNI), representante en España de la plataforma europea de formación on line REAL Alternatives 4 Life, ha aprobado los tres primeros centros de formación en España para la evaluación y certificación de técnicos en este programa de aprendizaje sobre refrigerantes de bajo o nulo PCG.

Los tres centros de capacitación que ahora están listos para comenzar a ofrecer cursos de REAL Alternatives son Don Bosco en Erreñerria, Senfoastur en Oviedo y Tierra de Barros en Badajoz. Para obtener la aprobación, los instructores de estos centros se sometieron a seis horas de formación y aprobaron una evaluación teórica y práctica sobre el refrigerante CO2 y gases inflamables de acuerdo con la legislación nacional española.

REAL Alternatives 4 LIFE está organizando seminarios online con regularidad para dar información a aquellas instituciones interesadas en formar parte de su red de centros oficiales.

El próximo webinar tendrá lugar el 25 de marzo. Para más información, visite: www.realalternatives4life.eu.

CLIENTE FINAL

ALDI: instalación de refrigeración y climatización con CO2

En noviembre del año pasado, ALDI Nord abrió una nueva tienda en Estepona, Málaga, utilizando un sistema transcrito de CO2 que integra climatización y refrigeración.

La tienda de Estepona emplea un sistema de refrigeración CO2 transcrito con compresor paralelo, el cual fue proporcionado por Tewis Smart e instalado por Friex. En la instalación también se utilizaron componentes electrónicos de Eliwell, muebles frigoríficos de Frost-Trol y el gas cooler de Alfa Laval.

La instalación frigorífica da servicio a los murales de venta de autoservicio y cámaras frigoríficas de temper-

atura positiva, armarios y cámaras de temperatura negativa y la climatización de la sala de ventas según lo siguiente:

- Servicios temperatura positiva TN 70 Kw
- Servicios temperatura negativa BT 20 Kw
- Climatización sala de ventas HT 112 Kw

Además de la recuperación de calor para calentar el agua caliente sanitaria en los aseos de clientes y los vestuarios del personal de tienda.

La elección del sistema para la nueva tienda española

coincide con la estrategia de ALDI Nord para adoptar refrigerantes naturales. La cadena tiene como objetivo invertir en un combinado de sistemas de refrigeración de CO2 y R290, bombas de calor usando R290 (Esycool, fabricada por Viessmann) y sistemas de recuperación de calor en futuras instalaciones, de acuerdo con su plan de Política de Protección Climática 2017.

Más información (en inglés): <http://r744.com/articles/8824/aldi-nord-employs-co2-integrated-hvac-tech-in-new-spain-store>

MERCADO

Eurofred recibe el Triple Sello de la Oficina Española de Cambio Climático

El pasado 1 de marzo, durante la feria Climatización & Refrigeración en Madrid, Eurofred obtuvo el Triple Sello Calculo, Reduzco y Compenso, otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (OECC).

Además del recién obtenido Triple Sello de la OECC, Eurofred cuenta también con el certificado de 'Acords de Voluntaris' de la oficina catalana del cambio climático de la Generalitat de Catalunya, que reconoce la realización de acciones voluntarias de empresas e instituciones dirigidas a reducir las emisiones de CO2.

En los últimos años Eurofred ha puesto en marcha diferentes iniciativas para reducir y compensar su huella de CO2, entre las que podemos mencionar su flota de vehículos híbridos, la instalación de luces LED en las

oficinas y el reciclado de materiales, entre otras.

Además, la compañía ha reforestado más de 63 hectáreas de zonas quemadas en España con el objetivo de compensar con repoblaciones forestales el 100% de sus emisiones de CO2.

Todas estas iniciativas orientadas a la sostenibilidad, la eficiencia y la reducción de la huella de CO2 se complementan con una amplia oferta comercial de productos eficientes y con refrigerantes naturales, como la unidad condensadora de Profoid, ambos con CO2.

PRÓXIMOS EVENTOS

Expo ANTAD Alimentaria
– 5 - 7 marzo –
Guadalajara, Mexico

Expo ANTAD & Alimentaria México es la plataforma internacional de negocios en donde el sector detallista, industriales y productores se reúnen para fortalecer y fomentar las relaciones comerciales con posibilidades de negocio para el sector de alimentos y bebidas en México.

<http://www.alimentaria-mexico.com/home>

ISH 2019
– 11 - 15 marzo –
Frankfurt, Alemania

ISH es la principal feria comercial que se centra en la gestión responsable del agua y la energía en edificios. Aquí se encontrarán las últimas tendencias sobre calefacción y aire acondicionado, diseño de baños modernos y sistemas domésticos inteligentes.

<https://ish.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html> | <http://www.alimentaria-mexico.com/home>

RefriAméricas 2019
– 26 - 27 junio –
Miami, EE.UU.

La edición número 16 de RefriAméricas se llevará a cabo los días 26 y 27 de junio en la ciudad de Miami, Florida, en el Miami Airport Convention Center. En un evento enfocado hacia el mercado latino de aire acondicionado y refrigeración.

<https://www.refriamericas.com/es/>

CONTÁCTANOS

Contacto:
info@sheccobase.com

Únete como nuestro sponsor,
y comparte tus ideas de
artículos!

Pilar Aleu
pilar.aleu@shecco.com

+32 2 230 3700

Acerca de shecco:
shecco es una empresa que apoya el desarrollo de tecnologías de frío y calor basadas en refrigerantes naturales. Con presencia en Europa, Norte America y Asia/ Pacífico, ayudamos a nuestros clientes en todo el mundo a poner en el mercado sus soluciones innovadoras. Nuestros servicios incluyen actividades en tres áreas: medios, eventos y desarrollo de mercado.

www.sheccoBase.com

